

Tooxme: ludique, éco-responsable, économique et social

Peut-être avez-vous remarqué de drôles de véhicules bardés de clés à remonter surdimensionnées sur leur toit, sillonnant nos routes depuis quelques semaines. Il s'agit en réalité de la campagne publicitaire d'un nouveau service de covoiturage intitulé Tooxme. Ce service est proposé par une start-up créée en 2012 et soutenue par le TCS (lire également en page V).



Il s'agit d'une nouvelle déclinaison du principe de *Consommation Collaborative* par laquelle les consommateurs rationalisent l'utilisation de ressources par leur mise en commun. Selon son slogan, *Tooxme a pour objectif d'être une alternative de transport ludique, éco-responsable, économique et sociale* dans le domaine de la mobilité.

Après avoir téléchargé sur l'App Store® d'Apple et installé sur son iPhone® l'application homonyme gratuite, l'utilisateur peut, à choix, proposer de conduire une/plusieurs personne(s) sur un trajet déterminé ou chercher un conducteur pour effectuer un parcours donné.

A la différence de ses concurrents, Tooxme est un service payant, en ce sens que le chauffeur perçoit une partie de la somme versée au kilomètre par son passager à Tooxme. Plus intéressant, celui qui a proposé un trajet finalement effectué «à vide» perçoit tout de même une rémunération. Il s'agit là de stimuler les vocations de chauffeurs.

mobilité qui a tout son sens en Suisse. En effet, il est vain et illusoire d'imaginer que nous pourrions, à l'avenir, nous passer de l'automobile dans notre pays et ses particularités géographiques: des régions excentrées, un habitat parfois dispersé, etc. Le covoiturage est ainsi un complément indispensable aux transports publics pour répondre aux besoins de mobilité croissants de la population suisse.

Si les chiffres concernant le covoiturage en Suisse manquent, nous savons que nos voisins français sont plus de trois millions à recourir à cette nouvelle approche de l'utilisation de véhicules privés. Rien d'étonnant à cela: l'histoire nous enseigne que tous les biens de consommation naguère l'apanage de quelques privilégiés (maison, voiture, avion, bateau, etc.) tendent à se démocratiser. De plus en plus de consommateurs dépensent de l'argent pour jouir ponctuellement d'un bien (ou d'un service) sans volonté ou ambition d'en devenir propriétaire. La voiture en fait désormais partie.